

Rank&Share

Uusi ja ainutlaatuinen menetelmä kysynnän ennustamiseksi

Myynnin ennustamismenetelmiin erikoistunut yritys Logico Solutions Oy on vaihtanut nimensä Rank & Share Oy:ksi 8. lokakuuta 2007 alkaen. ”Uusi nimi tukee paremmin nykyistä liiketoimintaamme sekä kansainvälistymistavoitteitamme”, kertoo toimitusjohtaja Jan Österman.

Rank & Share Oy on vuonna 2002 perustettu ohjelmistoyritys, jonka tuotteistaman menetelmän avulla voidaan ennustaa markkinointitoimenpiteiden vaikutuksia myyntiin ja kannattavuuteen.

Rank & Share -menetelmä on uusi tapa lähestyä kysynnän ennustamista. Sen avulla voidaan analysoida kuluttajien käyttäytymistä eri tilanteissa, jolloin markkinointitoimenpiteiden vaikutukset myyntiin ja kannattavuuteen voidaan ennustaa tuoteryhmä- ja myyntikanavakohtaisesti.

”Menetelmämme eroaa perinteisistä, jo markkinoilla olevista siten, että sen ennustetarkkuus on parempi ja itse ennustamiseen kuluva aika reilusti vähäisempi. Asiakkaalle järjestelmän käyttöönotto on helppoa ja koulutustarve vähäistä. Lisäksi Rank & Share on yhteensopiva johtavien ERP-järjestelmien kanssa”, tiivistää tuore liiketoiminnan kehitysjohtaja Jarno Polus.

Lisätietoja:

www.rankandshare.com

Jan Österman

toimitusjohtaja, Rank & Share Oy

puh. +358 50 5121 851

jan.osterman@rankandshare.com

Jarno Polus

liiketoiminnan kehitysjohtaja, Rank & Share Oy

puh. +358 400 561 212

jarno.polus@rankandshare.com